

Dabei sein

Nachrichten für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider

Herbst 2021

Nuntius Marketing Logistik e. K., Kornwestheimer Str. 228, 70825 Korntal-Münchingen

Firma / Herr/Frau
Firmenname/Vorname
Nachname
Straße 01
012345 Stadt/Ort
Land

Sehr geehrter Herr Blabliblub - Sie haben die Wahl!

Je nach Quelle der Studien mit differierenden Bewertungskriterien gibt es von 194 Staaten auf der Welt zwischen 40 und 75 Demokratien unterschiedlichster Prägung. Wir gehören mit unserer parlamentarischen Demokratie dazu! Die anstehende Bundestagswahl gibt uns die Möglichkeit die Richtung der Entwicklung in Bereichen wie Wirtschaft, Soziale Gerechtigkeit, Bildung und Umwelt mit zu bestimmen. Sie haben die Wahl!

Sie haben auch die Wahl welchen Weg Sie beschreiten um Ihr Unternehmen erfolgreich weiter zu entwickeln: Digitalisierungsprozesse beschleunigen, Qualitätsoptimierung, Erweiterung der Produkt- oder Dienstleistungspalette, Zusatzleistungen. Gilt es auch neue Zielgruppen zu erreichen? Welchen Weg Sie auch wählen, wo immer auch die Schwerpunkte liegen werden. Professionelle Öffentlichkeitsarbeit und koordinierte Marketingmaßnahmen sind wie eh und je unabdingbare Maßnahmen.

Variable Kommunikationsstrategien, eine gesunde Mischung aus Digital und Print mit Erfolgskontrolle sind gefragt. Sie haben die Wahl!

Bleiben Sie gesund -
das wünscht Ihnen das NUNTIUS - Team

Mit freundlichen Grüßen



Dietmar Müller



Kornwestheimer Straße 228
70825 Korntal-Münchingen

Telefon: +49 (0) 7150.9129-0
Telefax: +49 (0) 7150.9129-19
E-Mail: willkommen@nuntius.net
Web: www.nuntius.net

Geschäftsführer:
Dietmar Müller

Sie finden hier

- Kreative Softwarelösung
- Neues von der Deutschen Post
- Print ein Umweltsünder?
- Imagewerbung zahlt sich aus
- Ab wann bin ich ein Dinosaurer in der Arbeitswelt
- Kalender für Sie gratis

Kreative Softwarelösungen



Anschluss gesucht - Anschluss gefunden

Wir beschäftigen uns seit mehr als zwanzig Jahren mit personalisierter Datenverarbeitung. Anfänglich stand für uns die Sicherheit des Datenflusses für unseren Kunden im Vordergrund. In diesem Zusammenhang haben unsere Softwarespezialisten Schnittstellen programmiert und Lösungen für schnelle und vor allem sichere Datenverarbeitung entwickelt. Die neuen DSGVO-Vorgaben waren daher kein Problem für uns.

Mit diesem geballten Wissen haben wir im Auftrag des DRK Ortsverein Münchingen eine Software für das Corona-Testzentrum in Münchingen programmiert. Es handelt sich hierbei um eine Softwarelösung die den Registrierungs- und Testablauf im Corona-Testzentrum unterstützt. Der Testvorgang kann nahtlos festgehalten werden und



Uwe Schlegel, stv. Bereitschaftsleiter DRK Ortsverein Münchingen (rechts) und Dietmar Müller, Nuntius (links) sind sehr zufrieden mit der Umsetzung.

Informationen können schnell und automatisiert an die getesteten Personen übermittelt werden. Natürlich alles DSGVO-konform.

In einem ersten Meeting wurden mit dem Kunden die Anforderungen besprochen und die Machbarkeit geprüft. Im Entwicklungsprozess bedienen wir uns der agilen Softwareentwicklung. Die Software wurde nach den Bedürfnissen des Kunden programmiert und in Teilschritten zum Testen für den Kunden frei gegeben. Der Kunde hatte also schon während des Entwicklungsprozesses die Möglichkeit, mit kleinen Teilen der funktionsfähigen Software zu arbeiten und Änderungen einzubringen. Durch die aktive Einbindung des Kunden können oft bereits während der Entwicklung ganz neue Impulse entstehen.



Wie funktioniert die Anwendung in der Praxis und was ist noch alles möglich?

Lesen Sie dazu unsere gesamte „case study“ unter: www.nuntius.net/news

Deutsche Post

Werbewirkung von Print-Mailings steigt in Kombination mit E-Mail Werbung



CMC Print-Mailing-Studie 2021
THEMA: BESTANDSKUNDENAKTIVIERUNG

Eine Studie von Collaborative Marketing Club in Kooperation mit Deutsche Post

1190 %

So wurde der ROI berechnet:
Für jedes Element werden die geschätzten Kosten für Produktion und Porto gegen den erzielten Umsatz aus der Studie gerechnet.
Die Formel lautet: $ROI = \frac{\text{Umsatz} - \text{Verkaufskosten}}{\text{Umsatz}}$
Die ROI-Kurve 1190 % entspricht einem Faktor von 11,9 auf die Vertriebskosten zum Umsatz. Im vergangenen Jahr lag der Wert bei 990 %, bzw. 9,90 Euro.

Rechenbeispiel: Für jeden eingesetzten Euro werden 11,90 Euro verdient.

Die CMC Print-Mailing Studie geht in die zweite Runde. Darin geht es um Bestandskundenaktivierung.

Zusätzlich zum bisherigen Studienansatz, der sich auf die alleinige Aktivierungsleistung von Mailings konzentrierte, wurde in der diesjährigen Studie die Kombination von Print-Mailing und E-Mail-Werbung untersucht.

Das Ergebnis: Der abgestimmte ergänzende Versand von E-Mails steigert die Wirkung von Print-Mailings noch einmal deutlich.

Im Zusammenspiel mit einer Preminder E-Mail vor dem Print-Mailingversand und einer Reminder E-Mail nach dem Mailingempfang erzielten die Kampagnen eine Steigerung von 15%. Erhalten die Kunden des Online-Shops zusätzlich regelmäßig einen Newsletter, werden die Ergebnisse noch besser.

Mehr dazu finden Sie unter www.nuntius.net/news Wir sind Experten für datengetriebenes, automatisiertes und personalisiertes Dialogmarketing. Gerne beraten wir Sie zur praktischen Umsetzung.

Print ein Umweltsünder?



Nachhaltigkeit auf hohem Niveau

Dass Print-Werbung Erfolg hat und auch als Komponente zu Online-Werbung gut funktioniert ist bekannt. Aber wie ist es bei den Druckprodukten mit dem Papierverbrauch und dem Druckprozess. Ist das nachhaltig oder schädigt es die Umwelt?

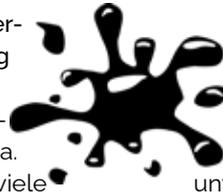
Betrachten wir den Rohstoff Holz zuerst. Deutschland verfügt über die größten Holzvorräte in Europa. Durch ständiges Aufforsten wird nachhaltig für viele Generationen gewirtschaftet. Dazu kommen dann noch die Produkte aus dem Recycling. 83 Prozent der grafischen Papiere werden wiederverwendet. Eine Tageszeitung besteht zum Beispiel aus 100 % Recyclingpapier.

Beim Wasserverbrauch hält sich auch das hartnäckige Gerücht, dass die Papierindustrie ein Wasserräuber ist. Das stimmt so nicht. 80 Prozent des Wassers, das für die Prozesse benötigt wird, läuft im Kreislauf. Der Trend in der Zukunft ist immer mehr auf Wasser zu verzichten.

Bei den Farben ist es ebenfalls schon seit vielen Jahren üblich nachwachsende Rohstoffe zu verwenden. Zu Beginn noch ein Schutz für die Menschen, die damit arbeiten, wurden nach und nach die Farben mit natürlichen Rohstoffen produziert. Auf Wasserbasis hergestellte Farben (Offsetdruck) sind völlig unbedenklich. Hier kommen keine flüchtigen Lösungsmittel zum Einsatz und Öle wie Leinöl Holzöl oder Sojaöl.

Die nächste weit verbreitete Meinung ist, dass Printerzeugnisse wesentlich schädlicher für die Umwelt sind als Online

Werbung zu machen. Aber was ist denn mit dem hohen Energiebedarf, den die Onlinekommunikation auch benötigt oder den nicht nachwachsenden Rohstoffen für Geräte, die diese Kommunikation erst möglich macht? Hier ist die Aufklärung bei weitem nicht so transparent, wie in der Papierindustrie. Wobei beides heute für eine umfassende Kommunikation unverzichtbar ist..



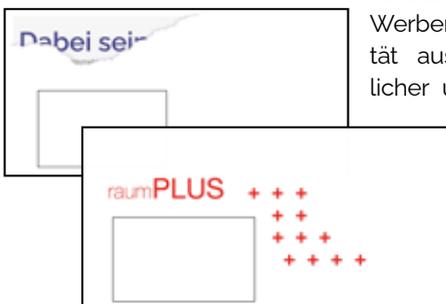
Imagewerbung zahlt sich aus

Vertrauen aufbauen und seriös informieren

Mit einem Print-Newsletter Brücken zu den Kunden schlagen. Imagewerbung ist für jedes Unternehmen wichtig. „Kundennews“ in Printform erreicht den Empfänger zuverlässig und ist ein langlebiges Werbemedium. Es strahlt Seriosität aus und informiert ausführlicher über Dienstleistungen oder Produkte. Gut in Szene gesetzte Bilder erregen die Aufmerksamkeit und ein „journalistischer“ Beitrag in gut verständlicher Form ist sehr einprägsam. Wiederkehrende Ausgaben im gleichen Design machen immer wieder aufmerksam auf Sie und Ihre Angebote. Besonders erklärungsbedürftige Produkte sind mit mehr Text verständlicher darzustellen. Dekorative Bilder und erklärende Grafiken in einem zielgruppenorientierten Layout machen den Eindruck perfekt. Einblicke in Ihren Arbeitsalltag und die Vorstellung von Mitarbeitern oder der Firmenleitung hinterlassen einen guten Eindruck und der Kunde baut automatisch ein Vertrauensverhältnis zu Ihnen auf.

„Kundennews“ in Printform erreicht den Empfänger zuverlässig und ist ein langlebiges Werbemedium. Es strahlt Seriosität aus und informiert ausführlicher über Dienstleistungen oder Produkte. Gut in Szene gesetzte Bilder erregen die Aufmerksamkeit und ein „journalistischer“ Beitrag in gut verständlicher Form ist sehr einprägsam. Wiederkehrende Ausgaben im gleichen Design

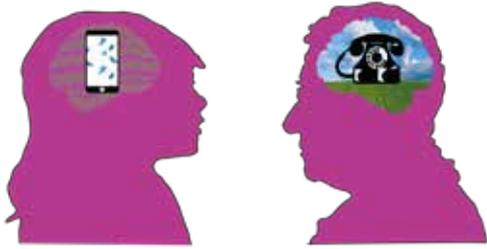
machen immer wieder aufmerksam auf Sie und Ihre Angebote. Besonders erklärungsbedürftige Produkte sind mit mehr Text verständlicher darzustellen. Dekorative Bilder und erklärende Grafiken in einem zielgruppenorientierten Layout machen den Eindruck perfekt. Einblicke in Ihren Arbeitsalltag und die Vorstellung von Mitarbeitern oder der Firmenleitung hinterlassen einen guten Eindruck und der Kunde baut automatisch ein Vertrauensverhältnis zu Ihnen auf.



„ Ein Kundenmagazin ist keine Einbahnstraße, sondern stellt den Leser in den Mittelpunkt. „

Ab wann bin ich ein Dino in der Arbeitswelt?

Altes Eisen oder wichtiges Mitglied des Teams?



Bei keinem anderen Thema sind die Anschauungen so vielfältig. Wer ist in der digitalen Arbeitswelt ein Dinosaurier und sterben diese aus? Diesen Fragen sind wir nachgegangen.

Das sagt Gvido, derzeit unser „ältester“ Kollege, dazu.

Redaktion: „Gvido wie ist deine Einstellung zur digitalen Arbeitsweise?“

Gvido: „Neukundengewinnung ist meine Aufgabe. Akquise per Brief, E-Mail, Telefon, Mailingaktionen. Mein bestes Handwerkszeug ist die persönliche Kommunikation mit den Kunden am Telefon. In unserem Team bin ich der Dinosaurier. Digital ja, aber nur was ich für meine Arbeit brauche. Bei Projekten wie unsere neue Homepage habe ich meine Ideen mit Schere und Klebstoff in Form von Collagen eingebracht. Für die Umsetzung gibt es Kollegen die mit großer Selbstverständlichkeit mit den modernen Medien umgehen können.“

Redaktion: „Wie arbeitest du mit den modernen Kommunikationsmitteln?“

Gvido: „Aus der Generation der Baby Boomer stammend, gehöre ich zu den „Digital Immigrants“. Entgegen mancher

Altersgenossen, ich bin jetzt 68 Jahre alt, habe ich allein das „überlebensnotwendige“ des Digitalisierungsprozesses mitgenommen. Nach Telex und Fax bemühe ich mich nun, den Anschluss in der Welt von Email und Smartphone nicht zu verlieren!“

Dazu haben wir auch unsere derzeit „jüngste“ Kollegin Katrin befragt. Sie ist unsere Praktikantin im Bereich Mediengestaltung und mit Gvidos Kategorisierung repräsentiert sie die Generation der Digital Natives.

Redaktion: „Katrin, erzähle einfach mal aus deiner Sicht, wie ist deine Vorgehensweise?“

Katrin: „Als Mediengestalterin bringe ich Grafiken, Bilder, und Texte in ein Layout zusammen. Ich arbeite fast ausschließlich digital nur für Skizzen und zur Ideenfindung greife ich mal zu Papier und Stift. Die Ideen setze ich dann mit InDesign, Illustrator und Photoshop digital um. Im Entstehungsprozess z.B. bei unserem Kundenmagazin „Dabei sein“ sind oft so viele Änderungen, dass es ohne digitale Unterstützung ein sehr langer und beschwerlicher Entstehungsprozess wäre. Zu meinen täglichen Arbeitsmitteln gehören selbstverständlich PC, Tablet und Handy.“

Fazit: Der Einfluss von vielen verschiedenen Altersgruppen macht erst ein gutes Team aus. Jeder hat einen anderen Blickwinkel und somit auch eine andere Herangehensweise.

Dinosaurier? Vielleicht. Aber aussterben? Es ist nicht eine Frage des Alters, ob man dem Team nützt, sondern der Einstellung. Talente ergänzen sich und das ist gut so. Nicht jeder muss alles können.

Planen Sie mit uns!

Mit Nuntius ins neue Jahr

Wir helfen Ihnen bei Ihrer Planung im neuen Jahr mit einem Nuntius-Gratiskalender.

Diese Posterkalender können Sie auch mit Ihrem Firmenlogo und individuellen Farben von der Auflage 1, ab Größe A4 bis A0, bei uns fertigen lassen. Die Kalender werden digital gedruckt und lassen sich auf Wunsch mit einer persönlichen Ansprache an Ihre Kunden versehen. Wenn es besonders eilt verschicken wir auch sofort nach Druck die Kalender an Ihre Kunden.

Gratis Kalender einfach QR-Code scannen oder unter d.mueller@nuntius.net unter Angabe der vollständigen Adresse anfordern.

Lassen Sie sich beraten:

Dietmar Müller

Telefon: 07150 9129-10 oder

per E-Mail d.mueller@nuntius.net



NUNTIUS
MARKETING LOGISTIK

2022

1 x gratis Posterkalender sichern

Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31



Nuntius Marketing Logistik G.K. • Kompletzstraße Str. 228 • 70823 Kornwestheim • Telefon: 07150 9129-0 • Telefax: 07150 9129-19 • E-Mail: info@nuntius.net • www.nuntius.net